

粮食市场信息

(月刊)

2019 年第 6 期

(总第 80 期)

2019 年 7 月 1 日出版

主 办 河南省粮食局
河南省粮食交易物流市场

主 编 安禄芳 张素霞

副主编 肖 磊 卢 欢

编 辑 刘向阳 冯 敏

王 喆 刘 敏

电 话 0371-65683162

0371-69156787

传 真 0371-69156777

网 址 www.ygrain.com

邮 箱 hnwls@126.com

地 址 郑州市黄河路 11 号

交易部

电 话 0371-69156789

0371-69156791

传 真 0371-69156792

结算部

电 话 0371-69156785

传 真 0371-69156792

目录

CONTENTS

新闻消息

市场分析

小麦

稻米

玉米

豆油

聚焦热点

任正非接受媒体群访全文实录(下)

政策法规

顶层设计与基层创新相结合 放大优质粮食工程实施效应
——国家粮食和物资储备局有关负责人解读《关于深入实施“优质粮食工程”的意见》

附件

2019 年 6 月国家政策性粮食交易成交情况

河南政策性小麦 2018-2019 年专场交易成交量变化曲线图

河南政策性小麦 2018-2019 年专场交易成交均价变化曲线图

河南政策性小麦 2018-2019 年专场成交数据统计表

国内部分地区原粮市场价格统计表

国内主要城市粮油市场价格统计表



新闻消息

XIN WEN XIAO XI

习近平同美国总统特朗普举行会晤

国家主席习近平6月29日同美国总统特朗普在大阪举行会晤。两国元首就事关中美关系发展的根本性问题、当前中美经贸摩擦以及共同关心的国际和地区问题深入交换意见，为下阶段两国关系发展定向把舵，同意推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系。习近平指出，中美关系是世界上最重要的双边关系之一。中美两国虽然存有一些分歧，但双方利益高度交融，合作领域广阔，不应该落入所谓冲突对抗的陷阱，而应相互促进、共同发展。双方要按照两国元首确定的原则和方向，保持各层级交往，加强各领域合作，共同推进以协调、合作、稳定为基调的中美关系。特朗普表示，我对中国没有敌意，希望两国关系越来越好。我珍视同习近平主席保持良好的关系，愿意和中国加强合作。特朗普表示，美方将和中方按照两国元首确定的原则和方向，努力工作，共同推进以协调、合作、稳定为基调的美中关系，并表示相信美中元首此次会晤将有力推动美中关系发展。两国元首同意，在平等和相互尊重基础上重启经贸磋商，美方不再对中国产品加征新的关税。两国经贸团队将就具体问题进行讨论。

李克强：部署保障农产品有效供给

国务院总理李克强6月5日主持召开国务院常务会议，会议部署抓好农业生产、保障农产品有效供给。会议指出，抓好农业生产、保证农产品充裕供给，是稳物价、稳预期、保民生的重要基础，对应对当前复杂形势、促进扩大消费、保持经济平稳运行具有重要意义。一要抓好粮食夏收和收购工作，加强夏种夏管，夯实秋粮生产基础。针对今年草地贪夜蛾等病虫害危害较大情况采取有力措施加强防治。二要抓好非洲猪瘟疫情防控和生猪生产恢复工作，鼓励补栏增养。加强禽肉、牛羊肉等生产，多举措增加肉类供应。三要抓好大豆等油料生产，保障水果蔬菜等鲜活农产品供应，稳定价格水平。

胡春华在河南调研时强调全力以赴抓好“三夏”

中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华6月3日至4日在河南调研农业生产工作。他强调，要深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，按照党中央、国务院决策部署，加强指导服务，全面做好夏收、夏种、夏管等各项工作，为保障粮食安全和重要农产品有效供给奠定坚实基础。

两部委部署实施“优质粮食工程”

财政部、国家粮食和物资储备局近日联合发布意见，部署深入实施“优质粮食工程”，进一步把惠农利民的好事办好。两部门强调，要强化总体要求，创新“优质粮食工程”实施方法。在突出“五优联动”方面，充分发挥流通激励作用，提高粮食产后服务水平，强化质量安全检验监测保障，支持发展粮食精深加工，引导绿色优质粮油产品消费，促进优粮优产、优购、优储、优加、优销“五优联动”，推动粮食产业高质量发展，加快建设粮食产业强国。

第二届中国粮食交易大会在郑州开幕

6月21日，第二届中国粮食交易大会在郑州开幕。本次大会是在国家粮食和物资储备局指导下的全国性粮食产销合作盛会。大会主题“新机遇、大融合、聚优势、谋共赢——创新转型增活力、提升产业促发展”。大会旨在全面展示新中国成立七十年来粮食和物资储备系统发展成就，宣传优质粮油品牌，推广新技术、新设备，搭建全国性粮食产销衔接平台，推动粮食产业高质量发展。河南省委书记王国生，省长陈润儿，国家粮食和物资储备局党组书记、局长张务锋出席开幕式，共同为交易大会启动开幕。大会展览面积6.5万平方米，参会人员超1.5万人，参展企业超过2200家。

粮食交易大会意向购销粮油1925万吨

2019年6月23日，第二届中国粮食交易大会项目投资推介暨签约仪式在郑州市举行，会议现场，黑龙江、山东、湖北、贵州、安徽、河南六省相关市县做产业项目推介，并举行了省际间、企业间、扶贫项目三组签约。第二届中国粮食交易大会省际间共签署战略合作协议24份，企业间达成采购和销售各类粮油意向1925万吨，共成交各类粮油1520.9万吨，金额417亿元。其中，通过国家粮食电子交易平台线上成交各类粮油965.2万吨，金额215.6亿元；线下成交各类粮油产品555.7万吨，金额201.4亿元，包括扶贫展区现场意向签约数量5.9万吨，金额1.8亿元，现场销售总额72万元。各类粮油机械现场销售及意向签约1806台（套），金额5.9亿元。

农发行1000亿元信贷资金支持夏粮收购

近日，从农发行获悉，今年以来，农发行切实履行农业政策性银行职能，将服务国家粮食安全作为信贷工作的重中之重，提前筹备信贷资金1000亿元，全力以赴做好夏粮收购资金供应和管理工作。截至6月23日，已累计投放夏季粮油收购贷款295亿元，支持企业收购粮油263亿斤，分别同比增幅59%和67%。

中国暂停加拿大企业肉类产品输华

中国驻加拿大使馆发言人25日表示，由于中国海关部门近期在查验一批加拿大输华猪肉产品时检出莱克多巴胺（“瘦肉精”）残留，因此中方立即暂停了涉事企业猪肉产品输华，并要求加方进行调查。发言人表示，调查发现，该批输华猪肉随附的官方兽医卫生证书系伪造，并发现共有188份伪造证书。加方认为，该事件系刑事犯罪。

国家粮食和物资局与河南省签署战略合作协议

6月21日，国家粮食和物资储备局与河南省人民政府在郑州签署加快推动粮食产业高质量发展确保国家粮食安全战略合作协议。国家粮食和物资储备局与河南省人民政府将在认真实施国家粮食安全战略、全面落实粮食安全责任、深入实施“优质粮食工程”、加快推动粮食产业高质量发展、强化地方粮食和物资储备管理、加强粮食流通基础设施建设、大力实施“科技人才兴粮”战略、强化粮食流通政策研究和实践创新等方面开展全面合作。

豫晋两省签订粮食产销战略合作协议

6月20日下午，河南省粮食和物资储备局与山西省粮食和物资储备局在郑州市共同举办豫晋粮食产销合作洽谈暨签约仪式，共达成签约意向140万吨，意向金额30亿元。河南是全国农业大省和粮食转化加工大省，山西是粮食流通大省，豫晋两省粮食生产和流通互补性很强。近年来，两省政府间和企业间的粮食产销合作关系不断向纵深发展，合作机制更加灵活、合作领域更加广阔、合作关系更加稳固。此次举办豫晋粮食产销合作洽谈暨签约仪式将为搞活两省粮食流通市场，保障粮食供应，推动两省粮食产业高质量发展打下坚实基础。



市场分析

SHI CHANG FEN XI

小麦

河南省粮食交易物流市场研究员：王喆

市场行情概述

六月是国内小麦收购季，国内麦市围绕新麦收获收购情况运行。新麦开秤初期由于品质优异，加之各收购主体积极入市，麦价曾一度走高。但随着新麦上市量的加大，市场供需压力逐步显现，各收购主体又不断下调收购价格。总的来看，六月份新麦价格高开低走特征明显。新麦价格下行后，安徽、江苏率先启动最低收购价预案，但由于仓容限制规模收购，托市启动并未对市场价格起到有力支撑。新麦大量上市对拍卖市场也产生压力，政策性小麦性价比优势失去后成交量持续萎缩。国际市场，干旱天气继续影响市场对小麦市场预期，美麦期价继续震荡上行。截至6月28日收盘，CBOT小麦合约期价报收于528.00美分/蒲式耳，较上月上涨23.25美分/蒲式耳，涨幅4.61%。

政策粮市场行情

新麦整体质量较好且采购成本低于陈小麦，面粉加工企业在保证产品质量的情况下，不断加大新麦使用力度同时减少陈麦使用量。与此同时随着天气转向湿热及大中专院校陆续放假，面粉集中采购规模减少亦影响粉企开机率下降。利空因素叠加，国家政策性小麦成交更

趋低迷。六月国家政策性粮小麦共投放1198.97万吨，成交仅15.23万吨。

政策性小麦在本月出现一次调整。6月25日，国家粮食交易中心发布公告，于7月3日开始销售的不完善粒超标小麦、2013年及以前产最低收购价小麦。不完善粒超标小麦销售底价为1100元/吨，2013年及以前产最低收购价小麦销售底价为1600元/吨，调价幅度达到500元/吨。此次调整并未在小麦市场上引起多大反响，各方观点认为此次调整的超期小麦和不完善粒超标小麦由于质量原因并不能进入口粮市场。调低价格后进入饲料市场将和玉米产生竞争。

小麦市场信息

1、新麦价格高开低走，造成麦收前期便积极入市抢购小麦的收购主体至今多有亏损，也是因此影响各收购主体在当前不敢敞开收购。与此同时启动最低收购价收购的地区又在仓容规模有限的苏皖两省，因此就造成了整体收购进度并不快的局面。据国家粮食和物资储备局网站2019年主产区夏粮收购进度五日报显示，截至6月25日，主产区小麦累计收购2130.3万吨，同比增加424.8万吨，其中：江苏收购561.6万吨，同比增

加 58.9 万吨；安徽收购 383.6 万吨，同比增加 192 万吨；河南收购 450 万吨，同比增加 66.4 万吨；山东收购 352.5 万吨，同比增加 73.4 万吨；湖北收购 68.7 万吨，同比增加 9.5 万吨；河北收购 133.2 万吨，同比增加 24.3 万吨。主产区油菜籽累计收购 30.5 万吨，同比减少 14.3 万吨。

2、今年政策性小麦收储和拍卖调整后市场各方普遍对后市看空，这也是影响当前贸易企业收购意愿不强的主要因素之一。据贸易商测算以当前小麦 2260 元/吨价格便介入收购，到双节前后小麦销售旺季时出货，算上贷款利息、仓储费用、损耗等成本价就要到 2360 元/吨。而目前 2017 年产一等最低收购价小麦在拍卖市场成交后，算上出库费、水分增减价、运费等，拍卖粮到厂价也仅在 2360-2480 元/吨之间。100 余元的利润空间和较大的风险压力，使得部分中小贸易企业采取随收随走的策略，这也进一步抑制了新麦的上涨动力。

3、六月份，新麦价格持续走低影响买卖双方购销心态。特别是对各收购主体来说，收购价格低了引起农户惜售，收不上来量，收高了又面临较大的风险。与此同时由于今年小麦品质区域差距不大且托市启动规模有限，影响各区域之间麦价级别持平，这也抑制了区域间小麦的流通。据国家粮油信息中心数据统计显示（下同），截至 6 月 28 日，河北石家庄普通小麦进厂均价为 2290，较月初下跌 80 元/吨；山东济南为 2280 元/吨，较月初下跌 120 元/吨；河南郑州为 2280 元/吨，较月初下跌 90 元/吨；安阳为 2290 元/吨，较月初下跌 70 元/吨；商丘为 2260 元/吨，较月初下跌 20 元/吨；江苏徐州为 2280 元/吨，较月初下跌 120 元/吨；安徽宿州为 2250 元/吨，较月初下跌 110 元/吨。

4、麦价弱势运行，加之粉企将新麦用于生产比例的增加，企业制粉利润整体向好，因此粉企开机率较前期维持不变。但受制于麸皮价格继续弱势，利润仍较上月有所下降。据国家粮油信息中心报告，6 月 26 日，华北黄淮制粉企业理论加工利润 86 元/吨，月环比减少 19 元/吨。华北面粉企业整体开机率为 53%，较五月末持平。进入六月下旬，受天气湿热及大中专院校放

假的因素影响，面粉集中消费继续下降，粉企为刺激消费纷纷下调面粉出厂价格。市场监测显示截至 6 月 28 日，河北石家庄粉厂面粉出厂价为 3000 元/吨，较月初下跌 70 元/吨；山东济南为 3050 元/吨，较月初下跌 30 元/吨；河南郑州为 3080 元/吨，较月初下跌 40 元/吨；安阳为 2900 元/吨，较月初上涨 80 元/吨；商丘为 2920 元/吨，较月初下跌 90 元/吨；江苏徐州为 3120 元/吨，较月初下跌 100 元/吨；安徽宿州为 3060 元/吨，较月初下跌 60 元/吨。

5、六月份麸皮价格继续呈下降态势，主要原因有二。一是猪瘟疫情继续影响麸皮市场需求。二是湿热气候带来麸皮储存难度加大。市场检测显示，河北石家庄麸皮出厂价为 1060 元/吨，较月初上涨 40 元/吨；山东济南为 1030 元/吨，较月初下跌 30 元/吨；河南郑州为 1080 元/吨，较月初下跌 130 元/吨；安阳为 1010 元/吨，较月初下跌 110 元/吨；商丘为 1270 元/吨，较月初下跌 60 元/吨；江苏徐州为 1150 元/吨，与上月同期持平；安徽宿州为 1120 元/吨，与上月同期持平。

6、6 月 28 日，美国小麦期货价格收盘下跌，追随邻池玉米价格的下跌态势。CBOT 软红冬 9 月期价收低 19.50 美分/蒲式耳，报收 528.00 美分/蒲式耳。KCBT 硬红冬 9 月期价收低 20 美分/蒲式耳，报收 461.50 美分/蒲式耳。MGE 硬红春 9 月期价收低 7.25 美分/蒲式耳，报收 554.25 美分/蒲式耳。美麦期指上涨主要因素一是美国小麦优良率有所下降，同时小麦收割进度也慢于去年同期。二是欧洲天气炎热干燥，威胁小麦单产潜力。但国际小麦价格也面临利空因素，法国咨询机构 Agritel 公司表示，预计 2019 年俄罗斯小麦产量为 8170 万吨，比上年增加 13%，也高于 4 月份预测的 7920 万吨。Agritel 在 6 月 10 日到 14 日期间对俄罗斯南部地区进行了实地考察。虽然 6 月份出现高温干燥天气，但是 Agritel 表示这样的天气不会对最终单产造成显著的影响，因为小麦作物已经进入成熟期。

后市预测

进入七月份后，终端消费的疲弱将进一步制约麦市。当前国内小麦市场供需及政策等利空（下接第 14 页）

稻 米

河南省粮食交易物流市场研究员：王喆

市场行情概述

六月份，受低价政策性稻谷持续入市影响，稻谷市场供给更趋宽松，稻谷市场价格持续走弱。进入六月下旬后，大米集中消费随着大中专院校放假而下滑严重，而天气湿热亦使大米保管难度加大，加工企业降低开机率，国储拍卖成交出现下行趋势。

政策粮市场行情

六月份共投放最低收购价稻谷 1402.91 万吨，成交 384.30 万吨。底价专场稻谷从投放以来，便成为稻谷拍卖市场成交的主力。数据统计显示，截至六月底专场成交累计达到 380 万吨，占同期稻谷成交总量的 63.4%。

目前随着拍卖粮源陆续进入流通市场，加之大米终端需求偏弱，市场对低价粮源的需求呈趋减之势。与此同时新季早稻上市日益临近，利空因素叠加，预计后期政策性稻谷拍卖成交量或将继续下降。另据了解，目前专场拍卖稻谷余粮约 300 万吨，照此销售情况，预计专场还要持续一个月左右的时间。

另据中华粮网数据统计显示，截止到 6 月 25 日，2019 年国储稻谷拍卖共计进行 54 次，累计投放稻谷 3500 万吨，实际成交 607 万吨。与 2018 年同期相比，稻谷成交量同比减少约 10 万吨。

稻谷市场信息

1、进入 6 月末，中央气象台公布最新的农业气象周报显示目前江南和华南双季早稻大部处于抽穗至乳熟期，海南部分地区已成熟收获。苗情监测结果表明，全国早稻一、二类苗占比分别为 19%、81%；与上周相比，一类苗减少了 2 个百分点，二类苗增加了 5 个百分点。东北地区一季稻处于分蘖期；江淮、江汉大部处于返青至分蘖期；西南地区大部处于分蘖拔节期，部分进入孕穗抽穗期。苗情监测结果表明，全国一季稻一、二类苗占比分别为 26%、72%；与上周相比，一类苗减少了 1

个百分点，二类苗增加了 1 个百分点。

2、随着新季早稻即将上市，市场购销重点逐步从陈粮切换到新粮市场上，短期陈稻的需求逐渐减弱，价格逐步止跌企稳。据国家粮油信息中心数据统计显示(下同)截止到 6 月 28 日，哈尔滨长粒粳稻收购价 3180，较月初上涨 540 元/吨；吉林长春粳稻价格为 2820 元/吨，较月初下跌 30 元/吨；辽宁沈阳粳稻价格为 2820 元/吨，较月初下跌 20 元/吨；江苏南京粳稻价格为 2530 元/吨，较月初下跌 20 元/吨；安徽合肥粳稻价格为 2440 元/吨，与月初持平。湖南长沙中晚籼稻收购价 2320 元/吨，较月初下跌 120 元/吨；湖北武汉中晚籼稻收购价 2470 元/吨，较月初下跌 10 元/吨。

3、进入六月份后，天气炎热及大中专院校放假造成的集中消费减少影响大米终端消费需求清淡，米企采购态度谨慎，稻米价格呈稳中趋弱态势。截止到 6 月 28 日，哈尔滨长粒粳米批发价为 4800 元/吨，较月初上涨 10 元/吨；吉林长春粳米批发价为 4260 元/吨，较月初下跌 10 元/吨；辽宁沈阳粳米批发价为 4250 元/吨，较月初下跌 10 元/吨；江苏南京粳米批发价为 3800 元/吨，较月初下跌 20 元/吨；安徽合肥粳米批发价为 3640 元/吨，较月初上涨 20 元/吨；湖南长沙中晚籼米批发价为 3720 元/吨，较月初下跌 30 元/吨；江西南昌中晚籼米批发价为 3760 元/吨，较月初下跌 30 元/吨；广西桂林中晚籼米批发价为 4130 元/吨，较月初下跌 20 元/吨；湖北武汉中晚籼米批发价为 3850 元/吨，较月初下跌 40 元/吨。

后期预测

从当前市场表现来看，政策性稻谷拍卖仍将继续对国内稻米市场价格形成压制，进入七月份后随着新季早稻上市，同时叠加各级储备中晚稻陆续大量轮出，这将对当前本已孱弱的市场形成新的冲击。

玉米

河南省粮食交易物流市场研究员：张继刚

玉米行情回顾

截止6月底，国内玉米市场依然不见起色，价格行情依然在低位徘徊。被寄予厚望的陈粮拍卖只是刺激一下市场后便拽着18年玉米滑向深渊。东北产区由于临储玉米拍卖已经常态化，多数加工企业为维持正常生产，5月下旬便加大了采购量，目前企业已经备有1至2个月的库存，所以价格整体偏弱运行；华北受拍卖影响，贸易商心态松动，出货较多，流入量较大；港口方面，南北港口玉米库存偏多加之到货相对集中，价格持续走低，悲观情绪加重。

东北地区玉米拍卖趋于理性

6月中下旬，东北产区基层余粮见底，贸易环节库存仍较为充足，多数深加工企业库存在2个月左右。临储拍卖不断推进，拍卖溢价趋于理性，加工企业继续提价收购意愿不强，贸易商多随行就市出售。

随着拍卖进行，国内玉米价格已经进入了临储玉米拍卖为主导的行情演绎阶段，一方面，市场价格有“底气”，主要支撑就是临储玉米拍卖的成本价；另一方面，市场供应偏紧的局面有所缓解，但高成本依然会支撑高价格；再者，需求方面依然偏弱，价格方面将以高位震荡局面为主。

华北黄淮玉米震荡调整蓄势待涨

小麦上市，粮食人的视线被小麦吸引，玉米地位一落千丈。夏收使得华北地区的本地玉米供应断档，东北玉米开始接管玉米市场，成为市场供应主力。东北玉米南下，造成了得东北玉米者先落价的现象，工厂在前期涨幅较大，吸引到的粮源较多，近几天落的最凶，门前还有很多车辆在排队。个别工厂则由于被动补涨，在东北贸易商的眼中吸引力要差一些，车多落价后后续车流没有跟上，工厂不得不回归上涨。东北到货玉米有先有后，数量不等，导致各工厂到货量参差不齐，行情走向大相径庭。

目前，华北市场进入博弈阶段，向上无需求支撑挺价乏力，向下有底价托底空间有限，市场或将在低位来回震荡。要想全面上涨，还需要更多的刺激来撕开一个更大、更坚固的需求缺口，市场上有些人士寄希望于政策性消息上，但政策引导犹如无根之萍，没有文件支撑市场很难相信。所以，华北黄淮地区玉米价格或将在低位继续震荡运行，要想全面反弹还需要更多需求支撑。

南北港玉米库存充裕价格下行

北方港口到港量相对5月同期略有增加，有部分企业自集粮到港，随着临储拍卖的进行，陈粮也将逐步供应市场，作业船只有所增多，其中锦州港玉米主流收购价1880-1890元/吨，比昨日持平；鲅鱼圈港主流价1850-1870元/吨，继续下跌10元/吨。南方港口进口库存偏多加之到货相对集中，港口库存上升，广东港散船玉米主流报价1960-1980元/吨，下跌10元/吨，饲企随用随采为主，需求低迷，贸易商报价心态趋弱。

另外，有消息称有部分进口玉米已经到山东港，届时供货量越多山东玉米价格将越走低。

后期预测

随着临储玉米拍卖持续投放，加之各地贸易粮、地方储备粮等拍卖遍地开花，东北产区市场购销氛围快速降温，北方港口玉米价格持续走低，造成多数厂家停收观望，悲观情绪加重。作为东北市场晴雨表的港口贸易似乎已经进入休市状态。

从目前的市场行情来看，经过了两个月的上涨过后玉米价格的上涨利好因素基本耗尽，加之夏季高温本就是消费淡季，在消费需求没有明显增长的前提下，东北和销区市场看弱的心态加重，将会拖累玉米价格上涨。从中长期来看，6月份玉米总体依然维持震荡行情，鉴于临储拍卖底部价格支撑和贸易商库存玉米下降，随着时间的延伸，成本继续增加，进入7月份余粮有望逐渐见底，届时玉米价格可能会重拾上涨趋势。

豆油

河南省粮食交易物流市场研究员：刘向阳

豆油行情综述

本月国内豆油价格受到了两方面因素的影响，呈现出先扬后抑的过程。这主要是前期由于降雨过多，美豆种植进度严重放缓，美豆种植面积及库存均低于市场预估，美豆期价走强在一定程度上支撑国际豆类大宗商品市场。当前国内豆油市场处于消费淡季，库存高于同期，终端采购谨慎，6月29日中美领导人如期会晤，中美双方态度积极且计划重启磋商，令美豆冲击国内市场概率增加，国内豆粕价格均出现较大幅度的下滑。截至6月30日国内各地区豆油参考报价：天津地区出厂报价：5220元/吨。日照地区经销商报价：一级豆油报价5220元/吨。华东地区出厂报价：一级豆油报价5370元/吨。广州地区出厂报价：一级豆油报价5330元/吨。

豆油市场信息

1、临储豆拍卖随着拍卖次数的增加，计划拍卖量和成交率急剧萎缩，整体需求表现平淡，在一定程度上抑制价格表现；后续可拍卖量不多，且陈豆质量较差，市场高品质大豆供应依旧青黄不接，7月上旬为南方补库期后，市场需求转淡，购销重回寡淡局面，现货价格将趋于平稳，牵制盘面波动幅度。市场对中国和美国重启贸易谈判反应超过预期，美盘隔夜大跌，拖累国内豆一指数，不过中国和美国能否达成协议难定，而且后期美国天气题材仍不可忽视，警惕周边盘面反复对豆一指影响。

2、中国和美国首脑在G20峰会会晤后同意重启经贸谈判，这对国内豆类存在压力，但市场认为双方边打边谈局势预计还将延续。市场对USDA种植意向报告数据存疑，而且近期天气利于作物播种，抵消报告利多影响，等待7-8月份供需报告落地种植面积市场，播种接近尾声，天气题材暂时降温，美豆盘面陷入震荡走势，但考虑晚播、降雨频繁和积温低等因素，后期天气题材

可能席卷重来，仍需关注产区气温和降雨。国内7-9月份预计大量到港，且短时间压榨量受胀库影响而所有下滑，预计后期国内进口大豆库存积累速度加快，国内盘面表现略弱于外盘。

3、巴西贸易部发布6月商品出口报告显示，巴西6月大豆出口量为907万吨，5月出口量为1084万吨，去年同期为1042万吨。美国农业部(USDA)公布的每周作物生长报告显示，截至6月30日当周，美国大豆种植率为92%，前一周为85%，去年同期为100%，五年均值为99%。优良率为54%，前一周为54%，去年同期为71%。

4、中美同意重启经贸谈判利空于国内豆粕，只是预计短时间就达成协议的概率较小，博弈格局或犹存。六月末天气利于播种，美豆盘面在短暂上涨后回吐涨幅，表现弱势调整，拖累国内豆粕走势。基本上，国内大豆到港增加，猪瘟疫情完全防疫困难，下游采购谨慎追高，使得油厂库存趋升，已有部分地区出现胀库现象，抑制基差和价格表现，同时令近期大豆开机率有所下滑，近期库存增加速度料有所放缓。

5、美豆油净空持仓连续减少，助推美豆油期价反弹，以及豆粕回调，间接支撑国内豆油走势，不过国内豆油库存保持在2012年以来同期最高，而且随着大豆到港量提升，供应压力传导下，豆油价格受到抑制，叠加棕榈油增产期以及临储豆、进口豆油、菜籽油抛储等因素，豆油期价上行存在阻力。

后市预测

当前国内豆油价格处于一个震荡弱势的局面，国内豆油库存处于历史同期高位，需求淡季压制豆油价格。随着此后大豆集中到港量的高峰期，国内豆油库存仍将不断上涨，过多的供给量将持续压制国内豆油的价格走势。因此，豆油价格将持续走低。📉

聚焦热点

JU JIAO RE DIAN



聚焦热点

任正非接受媒体群访全文实录（下）

22、记者：问一个关于研发的问题，华为在研发投入非常大，今后华为在研发上重点方向有哪些？有哪些技术储备？

任正非：我们这三十年都对着同一个“城墙口”冲锋，几十人、几百人对着这个“城墙口”，几万人、十几万人还是攻这个“城墙口”，总会把这个“城墙口”攻开的。而且我们炮击这个“城墙口”的“弹药量”，现在是每年200亿美元的研发了，全世界没有一个上市公司敢像我们这样对同一个“城墙口”投入这么多的炮击量。

我们仅仅围绕着“疏导信息流量”做努力，终端就是一个“水龙头”，CNBG就是一个“管道”，越这么做，我们越可能领导世界，越容易在世界上占有一定的合理地位，而且炮击量还会越来越大。如果我们财务受一点挫折，还不会影响科技上的投入，因为员工都不贪钱，

生活费都够了。很多科研人员的老婆省钱，我还批评；有人问我，你们华为公司谁是雷锋？你们去奢侈品商店看，买几个包就走的人，问一下她的老公是哪里的？华为的。顺着来找工号，那就是雷锋，不用评了。老公挣钱多，老婆不花，老公怎么还有动力去挣钱呢？我们持续还在同一个领域前进，不会换轨道。

外面网传我们造车，我们不会做的。因为我们的车联网基本上是世界最主要车企的供应商，将来以车载计算、车载电子为主，我们可能产业很大。与别人合作，一起实现了无人驾驶，人家送我们一台车，车上印了华为标记，不等于华为要造车。这只是传说，我们不会随便换轨道的。

23、记者：您对基础教育很重视，未来有没有可能以某些形式参与到基础教育工作呢？

任正非：基础教育是国家的责任，企业要做好企业

自身的事情。我们是主战部队，“坦克大军”在前进时，拖着几个孩子、拿着几个识字本，就不可能冲得上“上甘岭”。为人类建立这么庞大的网络，就是我们最大的社会责任，全世界30亿人口是我们联接起来的。特别是非洲地区，因为不赚钱，西方国家不去，是我们去联接起来的。如果华为不存在了，才是对世界的威胁。

我们不会自己去做教育，因为我们的主战部队还要缩减，要把一些次要的组织砍掉，让他们转为民兵组织私有化，跟着我们前进。就像淮海战役一样，民工推着独轮车送粮食，但是要给钱的。今年春节期间员工加班时，有五千多人提供服务，就是民兵组织，春节不仅买东西价格翻倍，还给服务人员一定奖励，及时兑现。

24、记者：在我们看来，华为的管理哲学、管理思想是任总的管理哲学和管理思想，您认为华为的管理哲学和管理思想的精髓是什么？国际的管理哲学长期为西方主导，您是否认为，中国的管理哲学、管理思想是不是到了向世界输出的时候了？市面上有大量的书籍写华为秘籍，存在华为的秘籍吗？华为模式可以复制吗？

任正非：华为没有哲学，我个人没有学过哲学，也没有认真读过哲学书。外面的书，作者我也没见过，不认识，也许是他编的吧。外面流传的华为哲学是大家随便说的，没有什么特别的东西。我认为，如果说华为公司有哲学，就一点“以客户为中心，为客户创造价值”。因为钱在客户口袋里，有三种方法可以拿到这个钱：第一，抢，这是犯罪；第二，偷，也不行，要在派出所待两三天才能被放出来；第三，客户心甘情愿把钱给你，你必须提供好的商品，为他提供需要的服务。所以，秘密就这一条。

你们看，我们园区的小咖啡厅都做得很好，为什么？不要做假，踏踏实实认真做。以前我们的咖啡厅，五、六个华为员工拿着高工资、股票，在那里做咖啡，还亏损。我说你们创业吧，一个人一个店创业，现在能挣七八十万。我们机关有人说要去查“以前不挣钱，现在挣钱了，搞什么名堂挣钱？”我说，去查一次，就裁一个人，为什么？你的人太多了，不干正事。他只要缴了房租水电，卫生质量好，员工喜欢去消费，你管那么多

闲事干什么？所以，我们的后勤机构压缩得很小，为全世界170个国家、18万员工的后勤保障人员，只有703个。

25、记者：最近看到一篇您在员工持股会上讲话，华为通过了治理章程文件，您称之为里程碑式的进步，同时还有关于华为公司的治理结构，华为的治理方向是什么？

任正非：其实我们的治理结构和治理章程，全在网上公布过。董事会换届选举经历了一年多，有九万多人参加了，不断学习、不断传播，只是媒体不太感兴趣。你提的这个问题，今天我没法完整地给你解释，这是一个体系。

记者：华为未来想发展成什么样的企业，或者什么样的方向？

任正非：除了不让资本进来，其他什么都可以讨论。

26、记者：有一个很强烈的感受，任总有非常浓厚的居安思危的意识，芯片十几年前就有备胎计划了，特别好奇这种危机意识最初是来自哪里？

任正非：总是挨打，就觉得有危机了。

27、记者：刚才大家问了很多问题，都说华为有备胎计划，还有对现在的情势很乐观。现阶段您最担心的事情是什么？这次事件牵涉到您的家人，在日常与家人沟通相处的过程中，对您的决策有没有什么影响？

任正非：抓我的家人，就是想影响我的意志，我家人给我的鼓舞就是鼓舞我的意志。女儿写给我的信说，她会长期做好思想准备，她也很乐观，我就放心了，减轻了很大压力。我要超越个人、超越家庭、超越华为来思考这个世界上的问题，否则我就不客观了。

我与外国记者沟通，他们是很直率的。公共关系部把全文印成了书，今天都送给你们。为什么要这么多沟通？如果站在狭窄的观点来看，我们与西方媒体是对抗的，也许与你们也是对抗的。我应该超越自身的观点来沟通，平等讨论问题。

华为公司高层领导绝大多数都没有站在自身利益、企业利益来考虑问题，我们是世界性的，世界上接受我们、声援我们的朋友是很多的。

28、记者：我特别关注自主知识产权、自主创新问

题，很多人认为自主知识产权、自主创新才是我们未来一条活路。您刚才讲海思作为备胎持久生存，就是有自主创新作为基础，但是您又讲“飞机”上非重要地方该放弃就放弃，不要浪费时间、浪费精力，为什么有这么大的差异？

任正非：自主创新作为一种精神是值得鼓励的，站在人类文明的基础上创新才是正确的。所有科学家都是自主创新，为什么？他们做一些莫名其妙的题目，谁也搞不懂。但是我们要看到，科技创新是需要站在前人的肩膀上前进的，比如我们的海思并非从源头开始自主创新，也给别人缴纳了大量知识产权费用，有些是签订了交叉许可协议，有些协议是永久授权的，你中有我，我中有你，在别人的基础上形成了我们自己的创新。

我们同意鼓励自主创新，但是要把定义讲清楚。相同的东西，你自己做出来了也不能用，也要给人家原创交钱，这是法律，谁先申请归谁。无线电最早是波波夫发明，但是俄罗斯为了保密，压制了这个东西的公布；意大利的马可尼先申请，所以无线电的发明权归“马可尼”。飞机的发明者不是莱特兄弟，他们只是完成了飞行。其实真正的发明者是茹柯夫斯基，他的流体力学公式推演了让翅膀如何升起来，奠定了升力流体力学。我们的飞机喷气发动机到今天不过关，但是喷气发动机是谁发明的？中国人。邓小平到英国引进斯贝发动机时，斯贝同意把发动机卖给我们。邓小平问军用的发动机卖不卖？英国人回答说卖。其实中国想买民用发动机，主要做民航机的备件，后来英国人军用发动机也卖，也就是现在轰炸机6用的发动机。邓小平站起来向英国科学家致敬，英国科学家吓坏了，赶紧站起来回礼，说“感谢中国科学家的伟大发明”。邓小平回来查是谁发明的，是吴仲华，这人在什么地方？一查这个人在湖北养猪，赶紧调回北京去做热物理研究所的所长。我们为什么不借着吴仲华的研究，一步步深入，为什么在喷气发动机上不能进行理论突破呢？现在飞机发动机设计叫实验科学，不叫理论科学，而飞机一定是理论科学。你们看绍伊古关于飞机的讲话，美国飞机很精密，飞机时间是4000-5000小时；俄罗斯飞机没有那么发达，只能

飞1000小时，绍伊古就问，战争时期飞机能飞满1000小时吗？大多数没到1000小时就打掉了，那何必搞4000-5000小时，还那么贵，于是从实战的需求就确定了他们设计飞机的原则。他说，飞机飞得不快、金属表面不平，俄罗斯就在翅膀形成一层层流膜，解决了高速空气的润滑作用，这样俄罗斯飞机也能飞得很快。F22隐形飞机的隐形原理也是五十年代俄罗斯数学家发明的，俄罗斯数学家说钻石切面是有隐身功能，俄罗斯研究半天觉得这个东西没用，为什么？因为做不到，没有意义，所以批准论文公开发表。美国人读了以后，如获至宝，花二十年时间把F22隐形飞机做出来了，当然现在我们的米波雷达又把F22看见了。

其实中国五十年代也有很多原创科学家，但是现在都是毛毛糙糙、泡沫化的学风，这种学风怎么能奠定我们国家的基础科研竞争力呢？所以，还是要改造学风。

记者：您刚才提到一个事情特别重要，自主创新的定义到底是什么？您反对的是封闭式、重复性的自主创新？

任正非：自主创新如果是一种精神，我支持；如果是一种行动，我就反对。

记者：如果您这么来定义，大家一定会把海思拿出来反驳您？

任正非：海思也是站在别人的肩膀上的创新。

记者：自主创新不等于全是自己创新。创新最重要的是在一个系统中掌握最核心的一部分，而不是重复去造很多别人已经造好的“轮子”，那是没有意义的。任总一直强调数学，数学的核心是解决“知其然和知其所以然”的问题。比如说，你可以很容易做出一把锄头来，但是锄头背后的这些原理，你是否了解？什么样的形状是最好的？所有的这些东西，你可以做实验，但是实验背后的原理到底是什么？怎么证明你的实验和理论之间有多大差别，极限在哪里？这都要靠理论来证明。

记者：我要反驳您。在汽车制造业方面，有人说李书福是中国汽车行业非常棒的人，他可以用资金去撬动沃尔沃，又有人说他是短腿巨人，因为不掌握发动机，发动机被世界上绝大多数汽车公司掌握，而我们不掌握，

这种情况下自主创新难道不是关键而且重要的吗？

任正非：我并不反对李书福，但减震弹片钢圈、轮胎……是自主创新吗？就讲讲德国怎么造车。有一次我到德国斯图加特，工程院院长带我去参观一年级学生入学的几周学习。每个人发一块铁板，给一个齿轮的图纸，所有人都要用锉刀做出这个齿轮来，做出齿轮来还不能打分，要拿到减速箱去跑，跑完才能打分。这就德国汽车的基础。欧洲车和中国车有什么区别，为什么卖那么贵？就是可靠性高。大家都可以造出车来，但是不是最好的车另当别论。造车要用到大量的人类科技文明，也不是自主创新的概念。

记者：自主创新不是全部自己重复做，而是找到自己的长处在哪里。所谓的卡脖子都是在补短板，问题是你的长板在哪？

任正非：短板买别人就行了，何必要自己做短板呢？

记者：如果你自己没有，想买别人的但不能买，就不行了？

任正非：不是每个人都会碰到我们这样的极端情况，多数人不必要走这种道路，应该借助人類文明前进。如果说自主创新，钢板材料从哪来的？也是别人创新，不是你自主的。

29、记者：您现在的状况是偶发的个案，还是说在未来中国企业是一个经常发生的常态？

任正非：我从来没有研究过我们国家的具体社会问题，现在也是让公共关系逼着对外，拿我来当“盾牌”到处“挡枪子”，我就上战场，我老了，打死了就算了，不在乎了。因此，我的主要精力是研究公司内部存在的问题和关注世界相关领域技术，确定我们战略上哪些有错误的。我跟自己的家人关系都处理不好，我跟儿女交往太少了，跟太太交往也少。她说“你就关心你的公司，不关心家人”，如果我再关心社会，可能我的家就没有了。所以，我对社会无法评价，我也没有精力去研究国内其他企业。

30、记者：美国国防部提出的频谱担忧，有办法解除吗？

任正非：我不是正在解除吗？

31、记者：收到了一份您之前接受外面采访的册子，我仔细阅读了，看到外面问的一些问题，对于我们来说是一些很匪夷所思的问题。其实可以看到，包括都有一些国与国之间相互了解和意识形态的问题，您觉得怎么去改进？会不会考虑华为未来改变在国外的一些姿态、一些传播？或者说，在全球化上会做一些什么样的改进呢？

任正非：我们不会通过传播解决，还是通过给客户提供优质服务来解决我们的形象。我们已经很先进，客户一用就知道多厉害了。举一个例子，韩国 LG 董事长找我说，他要开 300 兆的 LTE，当时我还反对，他带了两个翻译来说服我，我说 100 兆就够了，300 兆没必要，他还是坚持 300 兆。我们就卖 300 兆设备给他。过不了多长时间，保罗教皇访问韩国，在 1.3 平方英里土地上，韩国集中了 30 万人，每个人举起手机用 300 兆拍摄往外传，网络没瘫痪。第二个例子，哈吉保障，之前每个运营商都瘫痪，我们接手以后哈吉保障一次也没有瘫痪过。四、五百万穆斯林祷告前一瞬间，所有人都要关手机，祷告完以后，所有人同时开手机，我们的网络没有瘫痪，很顺利。这都是我们在世界形象的榜样，不会通过媒体传播的方式来改变我们形象。

至于在国外的投资，是因为我们需要。比如，我们在英国投资光芯片工厂，主要为了将来以英国作为这些芯片的出口中心。我们在德国和日本都有这样的工厂，根据需要来确定的，不是为了纯粹说明什么形象，我们不需要形象，只需要订单。

32、记者：昨天我们参观了华为股权结构的展厅，有两个感受，产生了两个问题。第一，华为的股权结构走上了一条跟东亚地区主要科技公司完全不同的道路，例如三星电子以及台积电，外国机构和外国人占股比例高达 50% 以上，三星电子和台积电的股权结构，使西方资本可以从东亚的顶尖科技公司获得资本性的收益，您如何看待差异以及资本性收益这个话题？第二，华为股权结构是华为自己探索一条适合华为自己道路的结构模式，而且华为在过去几年跟西方媒体有过沟通。昨天听下来，目前很多西方媒体都有一些误解，认为并不是全

民持股，而是全民的薪酬奖励计划。这就体现了西方的两面性，一方面西方的科技公司比较重视人才、重视技术，有令人尊敬的一面；但另一方面，跟自己不同的模式，会抱有很大误解或者不理解，您认为西方误解的根源在哪里？

任正非：我们对资本不感兴趣，所以就没有研究，西方媒体愿意的话，他们可以去研究，反正我们不会让外面资本进入公司。公司现在的问题是赚钱太多，因为我们不能把价格降低，降低以后，就把所有下面的公司全挤死了，就成为“西楚霸王”，最终也是要灭亡的，所以我们不能在产业中这样做。苹果是榜样，永远是做一把大“伞”，让下面小厂家都能活。如果苹果卖萝卜白菜价，全世界就没有其他手机了。我们钱多，用一部分投入战略，但是不横向扩张，就给大学和科学家给予支持。我们开科学家大会，能把全世界这么多顶尖科学家请来，这也是奇迹。

因此，我们不需要资本进来，资本贪婪的本性会破坏我们理想的实现。

记者：西方对于华为股权结构的误解根源在哪里？

任正非：西方不是今天才开始误解的，误解中国都几十年了。只要我们在中国是合法合规的就行了。

33、记者：无论是上次孟晚舟在加拿大被拘押事件，还是这次美国出口管制，美国表面理由是司法部对伊朗的案子。为了解开华为面临的困局，华为会愿意跟美国政府、商务部、司法部去谈吗？

任正非：我们不是已经起诉美国政府了吗？通过律师与它在法庭上谈，它也要出示证据。

记者：所以，您不会私下会谈？

任正非：我也没有私下的管道。你给我特朗普的电话谈？

34、记者：想问一个比较轻松的问题。您去年和小女儿姚安娜和母亲姚凌拍了全家福，令外界非常惊讶。您作为父亲也好，作为丈夫也好，给自己打几分呢？您平时有多少时间去陪家人？您的女儿在哈佛大学读书，未来希望她从事什么样的工作？

任正非：其实我这辈子很对不起小孩，我大的两个

小孩，在他们小时候，我就当兵去了，11个月才能回一次家。我回家的时候，他们白天上学，晚上做作业，然后睡觉，第二天一早就上学去了。其实我们没有什么沟通，没有建立起什么感情。小女儿其实也很艰难，因为那时我们公司还在垂死挣扎之中，我基本十几个小时都在公司，要么就在出差，几个月不回家。当时为了打开国际市场，证明我们不是在中国搞腐败成功的，在国外一待就是几个月，小孩基本上很少有往来，很亏欠他们。其实小孩们都是靠自己的努力，自己对自己要求很高。

小女儿在中学的时候，每个星期要跳15小时舞，跳完舞回来才能做作业，晚上一点多才能休息。大学以后基本上做作业到晚上两点多钟，有时候做算法时会做到四、五点钟。小孩很热爱文艺，有人邀请她参加名媛会时，她跟爸爸妈妈商量说她要出席，当时我的态度是支持。因为如果打击这一次，未来她人生的其他路走不顺时，就会说爸爸妈妈堵了这条路，我们还不如挺身而出支持她，她想怎么办就怎么办。人家提出来，要照全家福，我第一个表态坚决支持，发表我们家全家福。我太太还以为我会躲闪的，我认为要支持儿女，都对不起儿女了，还不支持她一下？她好好去学习，自己掌握自己的人生命运。

记者：能不能谈一谈你的太太？

任正非：我的人生有两次婚姻，三个小孩。我的前妻性格很刚烈，在文化革命中曾经是重庆三十万红卫兵的政委，是一个叱咤风云的人。我是连红卫兵都参加不了的逍遥派，大学毕业没有女朋友，别人给我们介绍，她能看上我，我真的不理解，她是天上飞的“白天鹅”，我是地上的“小蛤蟆”，那时除了学习好，家庭环境也不好，我父亲还在“牛棚”里，她怎么就看上我了？我们一起走了二十多年，后来就分开了。现在的太太很温柔、很能干，用二十多年时间专心培养小孩，很有成就。我和姚凌办结婚证这些都是前妻帮忙的，小孩上户口也是前妻帮助的。我前妻与我现在的太太关系也很融洽。

35、记者：对于Google停止合作，华为已经出了声明，想请您再评价一下，在操作系统方面会对华为有

什么样的影响？

任正非：应该是有影响的。Google 是一家非常好的公司，Google 在想办法，我们也在想办法，在讨论救济措施。

36、记者：我看到海思一直在发各种招聘的信息，包括公众号和微信。现在中国企业都面临这样一个问题，阿里巴巴、腾讯等都需要有更多的高端人才，包括国际人才加入到创新行业中，不知道华为能够拿出什么来，吸引更多的高端人才来补充这样一支队伍？薪资待遇有没有具体的标准？

任正非：使命感。物质待遇肯定会有具体的措施，主要还是给他们使命感，有做成事的机会，让科学家发挥自由度。

记者：前几个月我去欧洲华为各个分公司走了走，看到很多外籍员工对华为的文化非常理解，我自己也在读华为的一些书，我很好奇，是什么样的力量让一个这么明显特征的中国民营企业成长为能够有国际上共通企业文化的国际性企业？

任正非：你在外面看到的书，多数是不真实的，因为他们根据网上资料编的。但是我们不反对，因为他们也要生存。你们可以看华为公司的心声社区，这个比较真实。至于外籍员工，与我们没有本质差别，因为外籍员工也要为客户服务，我们也是为客户服务，价值观怎么不同呢？

记者：现在外界对中国，包括这段时间讨论“996”，中国的企业文化有很多与西方工作价值观相冲突，就很好奇，华为内部是怎么统一和协调的？

任正非：工作价值观，我们还是遵守这些国家的劳动法，来保护他们的合理时间。但是毕竟他们有使命感，没有使命感，他们做不出成绩来。我们的外国科学家其实比中国科学家还拼命，很多科学家三十多岁还没结婚。

37、记者：您刚才谈到华为主战部队越来越精干，你们作为一个商业公司怎么看裁员？裁员这个问题在中国市场比较敏感，但是实际上 ICT 行业很多公司目前准备裁员或者已经进入裁员，华为从 1987 年到现在没有大规模裁员。

任正非：其实外面离职的华为员工已经比在职员工多，怎么走出去的？自愿走出去，也是走出去。任何一个业务做得不好，是主官的责任，不是员工的责任，员工在前进过程中也有很多技能，当我们裁掉部门时要给员工有出路。比如，最近表彰了业软部门，他们提出有一万人要走红地毯，我批了同意，后来是几千人走了红地毯。2017 年，我们在上海战略务虚会讨论决定缩减业软领域，没有做出成绩来。裁减掉他们时，我还担心有问题，悄悄给人力资源讲先涨一点工资再走，他们没有做出成绩，职级太低了，去其他部门会吃亏。两年后我视察时，发现很多人多没有等到涨工资就奔赴新战场了，终端、云的成功，与这被裁减的一万多员工有很大关系。他们奔赴到战略机会点去，既升职升级，又找到了作战机会。裁减的这两年，社会上一点声音没有，公司一点怨声载道都没有，一万多人的转岗完成了。现在在很多部门也在裁减，然后把大部分富余人员转岗到主要的战略主攻部队去，少量平庸才会劝退。现在是这样的结构性调整，裁掉部门不是裁掉员工。

38、记者：余承东讲，任总之前用的 iPhone，现在用华为自己的高端手机，您个人用的是 P30 吗？

任正非：那太先进了，我每次用的是落后手机。先进手机需要重新学习，浪费时间，我不需要新功能。

记者：您一直对 CNBG 业务比较偏爱？

任正非：不是，对谁爱才骂谁，不爱怎么骂他？余承东挨骂也很疯狂。

记者：怎么看 CBG 这块业务的成长？

任正非：它毕竟是辅助产业，目的就是赚钱，把钱输送到过来，帮助 CNBG 称霸世界。CNBG 拿到钱就冲锋，占领“珠穆朗玛峰”。即使没有粮食种，占住高峰也是对的，就是这个原则，不是偏爱。

记者：我认为，余承东本人还是非常有能力的。

任正非：我没有说他没有能力啊。媒体都在帮余承东说话，你们现场给余承东打个电话。

记者：您对 CBG 这几年的发展给个总结性的讲法。

任正非：我们在肯定一个部门的时候，不能以表扬为主，而是要校正它不正确的地方，使得它往正确的路

上走。我们内部自我批判很厉害，常务董事会内部有时候都会吵架，争论到最后达成共识。

余承东：希望老板多支持，老板一些话可能被大家误读、误解。有些人会拿着老板的话来狂搞我们。

任正非：余承东，你今天的腰杆没撑直。

记者：您给 CBG 定的 1500 亿美元？

任正非：他们自己定的，而且肯定是达不到的。

记者：您还是对他们寄予厚望的。

任正非：人们需求进入饱和曲线，他们在饱和曲线开车，追赶者的差距会逐渐缩小。比如，一秒钟下两部电影的难度很大，但是一秒钟下一部和两部电影的差距不大，技术投入很大，差距没有拉很大。爬坡阶段领先很快，饱和曲线很难说。因此，以后不能肯定。

39、记者：关于股权的问题，我之前做了一些外围的采访。华为员工很关心一个问题，过去这么多年华为股票一直在上升，他们购买了大量的华为内部股，获得了很丰盛的收益。但是他们现在关心一个问题，未来的不确定性在增加，假设公司遇到了一些问题，分红和收益会不会产生一些影响？

任正非：那当然了，因为购买内部股是自愿的，退出也是自愿的，机制是开放的，不是捆绑的。华为内部股收益也会下降。我们的蓝军首先批评过公司“连续三十年，分红都超过 30%，还想分到什么时候”？因此，我每年都在批评常务董事会利润增长太大，战略投入不够。他们去年的检讨放在我桌子上，我还没批。今年特朗普批了制裁，我们的利润可能会减少一点吧。

记者：既要同甘，也要共苦？

任正非：我们理解一部分员工的思想，员工可以拿走属于自己的东西。

记者：你刚才有提到，只要不让资本进来，什么样的未来发展路径都可以讨论的。关于资本这个问题挺敏感的，之前有各种各样的传言。

任正非：不要相信传言，永远没有资本进来，这是我们公司高层所有人一致达成的意见。我们为理想而奋斗，不为金钱而奋斗。

40、记者：关于操作系统的事情，具体是哪个部门

负责的？之后会不会开源，吸引一些开发者进来？

任正非：我说不清楚是哪个部门负责，我们试试做吧。做一个操作系统的技术难度不大，难度大的是生态，怎么建立起一个生态？这是一个大事情，慢慢来。

41、记者：昨天去看了股权室，我也很震惊，华为公司与员工的权益高度绑定。您只持有 1.4%，只有一票否决权，现在很多创始人都是同股同权或者同股要更多的权力，您在华为的影响力巨大的，内核的本质是什么？

任正非：我们年初完成了投票选举新一届持股员工代表会，是经历了一年多酝酿，然后一股一票的投票出来的。酝酿了一年多，为什么社会不知道呢？我也不知道为什么员工会自觉保密到这样的程度。选出的持股员工代表，他就不能代表股票了，他是代表人，一人一票投票表决公司决议。董事会以人数来投票表决决议，常务董事会是在董事会授权下操作日常运作。

42、记者：任总从来没有用过一票否决权，您有没有在某个时刻其实很想用它，或者未来有什么情况可以用一票否决权？

任正非：本来我的一票否决权有一个截止时期，准备到期就不要了，但我们在通过新章程时，正好碰到英国脱欧事件，如果像脱欧那样民主投票，可能就让一个企业的命运葬送了，所以就保留了一票否决权，暂时由我来管。等到我们有一部分团队退出，到核心精英团队形成了小集体以后，我就放弃我个人的权力，把权力让渡给由 7 个人组成的核心精英团队，出现重大问题时进行否决，业务上的事情一般不需要动用。🌀

（上接第 4 页）因素叠加，因此预计小麦价格仍有继续下跌的可能。但麦价继续下跌，托市启动的可能性亦随之加大，这也决定了新麦价格下跌是不可持续的。目前农户观望心态较重，买卖双方博弈期间，贸易企业更要保持理性心态，合理制定收购计划，主动降低贸易利润空间，采取“以销定购”的模式开展收购，切莫盲目跟风追涨杀跌。🌀

政策法规

ZHENG CE FA GUI



顶层设计与基层创新相结合 放大优质粮食工程实施效应

——国家粮食和物资储备局有关负责人解读《关于深入实施“优质粮食工程”的意见》

在现阶段出台该《意见》有哪些重要意义？

实施“优质粮食工程”，是深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神、实施乡村振兴战略和国家粮食安全战略的重要举措，是服务深化农业供给侧结构性改革和粮食收储制度改革的有效抓手，是加快推动粮食产业高质量发展、建设粮食产业强国的重要载体。

持续深入推进“优质粮食工程”，有利于推进农业供给侧结构性改革，实现粮食安全和现代高效农业相统一。为构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系奠定基础，更好服务于新型经营主体，更好地促进产业融合发展，培育农业发展新动能。

持续深入推进“优质粮食工程”，有利于延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链，不断提高农业质量效益和竞争力。要以延伸粮食产业链、提升价值链、打造供应链为抓手，培育壮大一批发展起点高、创新能力强、产业融合好、经济社会效益优、辐射带动范围广的龙头示范企业，推动粮食产业创新发展、转型升级、提

质增效，切实提高粮食产业质量效益和竞争力。

持续深入推进“优质粮食工程”，有利于突出“五优联动”，逐步提高绿色优质粮油产品供给，促农民增收企业增效。发挥流通反馈激励作用，提高粮食产后服务水平，强化质量安全检验监测保障，支持发展粮食精深加工，引导绿色优质粮油产品消费，促进优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销“五优联动”。

如何确保“优质粮食工程”的资金用在“刀刃上”？

《意见》明确要求，各地首先要做到目标、项目、资金、责任四个落实。按照完善和落实三年实施方案的要求，把目标任务分解到示范县（市）、示范企业和项目，加强项目和资金监管，压实分级责任，保证实施成效。

其次要开发“优质粮食工程”项目库，实现所有项目入库调度、在线监管，确保财政资金花好用好。

第三要强化绩效考核，通过指导各地建立完善目标任务与财政资金安排挂钩联动机制，发挥财政资金“四两拨千斤”的作用，提高资金使用绩效。

“五优联动”的源头是“优粮优产”，“优质粮食

工程”怎么助力“优粮优产”的实现？

有关负责人：着力构建现代化粮食产业体系，首先要抓住“优粮优产”这个关键环节。充分发挥流通反馈激励作用，引导立足优势特色调整种植结构，支持示范县（市）和示范企业创新模式，与农民形成利益共同体，开展种植基地建设和优质粮食订单农业，实现连片种植和规模化经营，充分体现“好粮油”是种出来的，好粮卖好价。

在促进小农户和现代农业发展有机衔接方面，粮食产后服务体系发挥了哪些作用？

粮食产后服务体系支持和鼓励农民专业合作社等新型农业经营主体公平参与建设，因此我们在制定方案、安排项目、分配资金、出台政策等方面是给与平等对待。

通过支持农民专业合作社等结合实际需求补短板，配套建设或者升级改造为农服务的包含清理、干燥、储存、销售等在内的一系列基础设施，在提高农民专业合作社为农服务的能力发挥了较大作用。

此外，粮食产后服务中心具有较强的粮源掌控能力，通过积极发展或主动对接产业链上游的现代农业生产功能，可以引导农户种植优质品种，促进种粮农民增收。

粮食产后服务体系建设是提升种粮组织化水平、助农民增收的有效手段之一，它能为农民带来哪些实惠？

粮食通过建设粮食产后服务体系，能为农民带来以下实惠：一是促进提质进档。通过提供专业化的清理、干燥、分类等服务，引导分等定级、分仓储存、分类加工，为实现优质优价、增加绿色优质粮油产品供给创造条件。二是推动节粮减损。通过粮食产后服务中心和农户科学储粮设施建设，使收获后的粮食得到及时处理、妥善保管，减少粮食产后损失。三是增强议价能力。粮食产后服务中心通过向农民宣传国家粮食收储和优质优价政策、传递市场信息、疏通交易渠道等，为农民适时适市适价卖粮创造条件，帮助农民好粮卖好价，带动持续增收致富。

《意见》提出要坚持顶层设计和基层创新相结合，那么基层创新主要表现在那么方面？

以粮食产后服务体系的建设为例，有的粮食产后服

务中心借助已有仓储设施探索开展粮食分等分仓储存，实现“优粮优储”，为农户好粮卖好价提供基础支撑；还有的发挥粮源掌控力优势，在产业链上游发展订单农业、开展土地托管等，推动农业产业化生产、优质化种植，将“优粮优产”的收益反哺种粮农民。

基层在实践的过程中孕育了多种灵活方式，因此我们鼓励各类建设主体不断创新发展多种模式经营，在确保经济性的基础上，将更多收益分享给农民。


粮食质量安全检验监测体系建设在提升粮食流通现代化水平、宏观调控能力方面能够发挥什么作用？

通过实施“优质粮食工程”，各地积极提升检验能力，发挥技术优势，在服务政府、服务监管、服务产业、服务农户等方面发挥重要作用。

完善的质检体系能够开展收获粮食质量安全监测、质量调查和品质测报，对指导粮食收购、引导农民种植结构调整、促进产销衔接起到了积极作用；承担库存粮食质量安全监测抽查、突发事件应急监测、隐患排查等任务，为行政管理部门制定质量安全监管措施提供技术依据；积极承担粮食质量安全政策、法律、法规、规划、标准等研究与制修订；积极承担相关技术指导、技术培训、技术咨询和技术服务等工作，为粮食宏观调控、粮食质量安全监管提供强有力的技术支撑保障。

“中国好粮油”行动计划怎么既确保农民收益，又确保企业效益？

“中国好粮油”行动计划要以“五优联动”为抓手，系统提高粮食的食用品质和营养价值，通过开展优质粮食种植基地建设、发展订单农业，以及“中国好粮油”新产品开发、品牌建设、销售渠道拓展、科学消费理念宣传等举措，增加优质粮食产品的有效供给。

实质上“中国好粮油”行动计划是通过提升粮食产品价值链，实现粮食供给侧结构性改革，达到满足市场需求的目的。粮食产品价值提升必然带来企业效益的提高，同时，通过实行“优粮优购”，将部分价值反哺种粮农民，保护种粮农民的积极性，这是稳固产业链的必然要求。因此，“中国好粮油”行动计划能确保农民收益，又能确保企业效益。 



附 件
FU JIAN

2019年6月国家政策性粮食交易成交情况

【小麦】

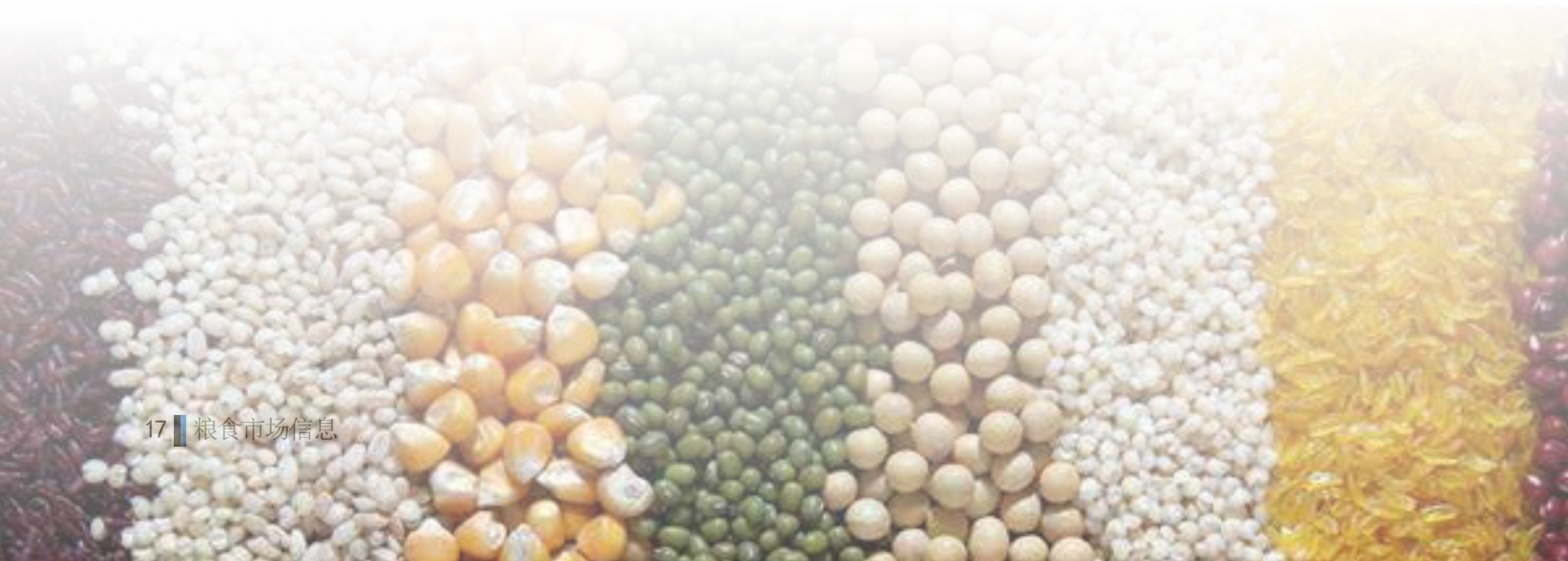
6月国家政策性粮小麦共投放1198.97万吨，成交15.23万吨。

河南投放369.24万吨，成交6.79万吨。山东投放66.02万吨，成交1.05万吨。江苏投放312.54万吨，成交2.36万吨。湖北投放119.09万吨，成交0.20万吨。安徽投放241.86万吨，成交4.45万吨。河北投放90.23万吨，成交0.39万吨。

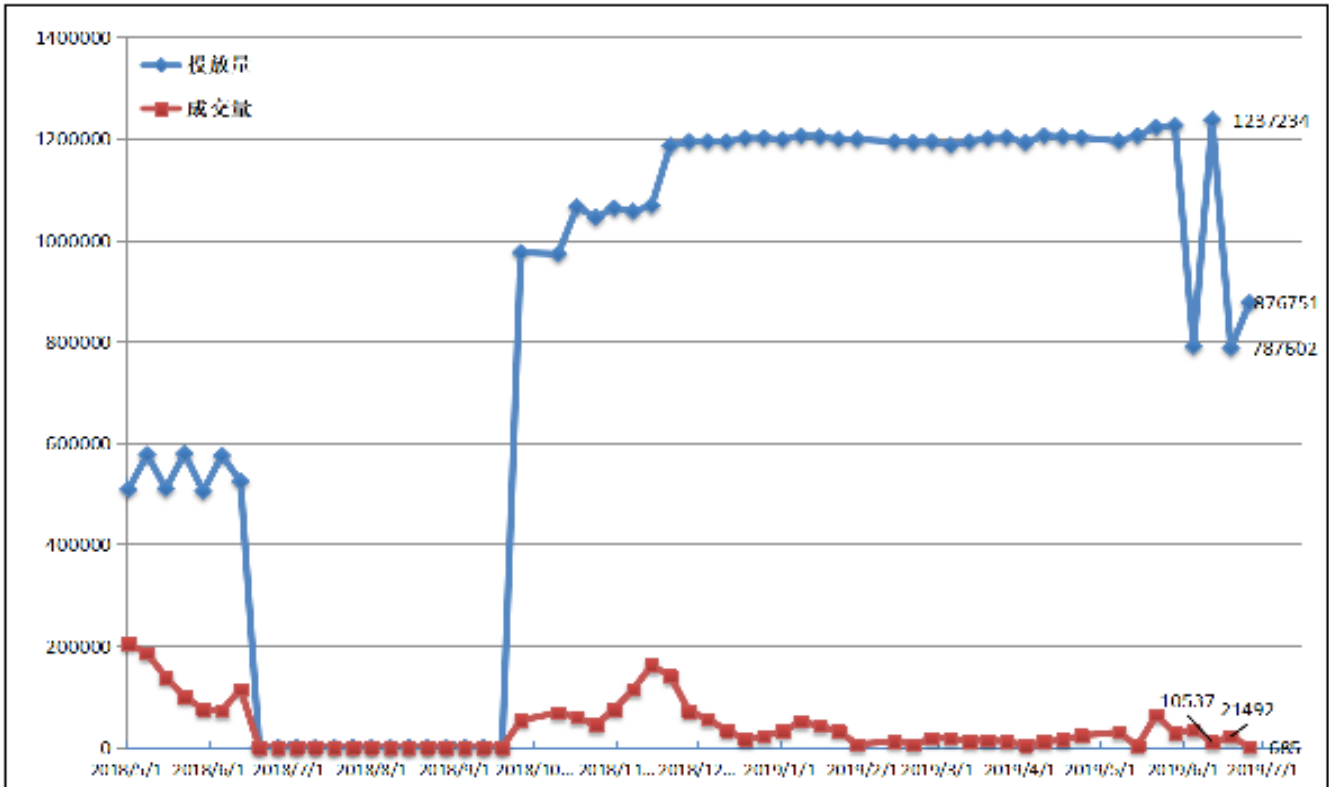
【稻谷】

6月共投放最低收购价稻谷1402.91万吨，成交384.30万吨。

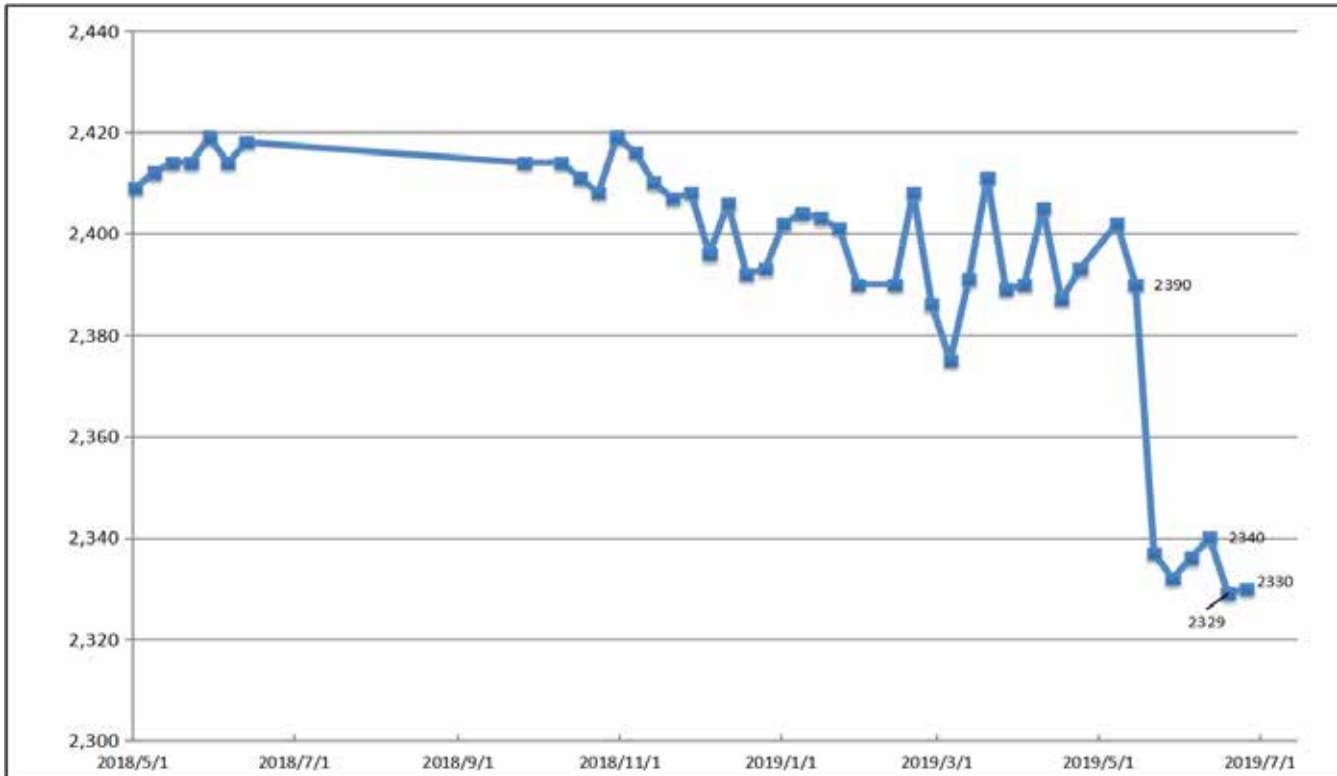
河南投放149.46万吨，成交10.17万吨；四川投放25.09万吨，成交7.66万吨；湖南投放68.87万吨，成交17.74万吨；湖北投放94.45万吨，成交34.71万吨；江西投放279.81万吨，成交20.84万吨；江苏投放71.74万吨，成交17.32万吨；安徽投放270.87万吨，成交81.02万吨；黑龙江投放392.31万吨，成交184.68万吨；辽宁投放5.29万吨，成交5.03万吨；吉林投放45.03万吨，成交5.11万吨。📍



河南政策性小麦 2018-2019 年专场交易成交量变化曲线图



河南政策性小麦 2018-2019 年专场交易成交均价变化曲线图



2018-2019 年河南政策性小麦成交数据统计表

日期	投放量 (吨)	成交量 (吨)	成交量增幅 (吨)	成交率
2018 年 6 月合计	1099821	187065	-516090	17.01%
2018 年 7 月合计	0	0	-187065	0.00%
2018 年 8 月合计	0	0	0	0.00%
2018 年 9 月合计	975841	53321	53321	5.46%
2018 年 10 月合计	4146661	246879	193558	5.95%
2018 年 11 月合计	4505995	487270	240391	10.81%
2018/12/5	1194580	56068	-15126	4.69%
2018/12/12	1194270	33715	-22353	2.82%
2018/12/19	1201135	16397	-17318	1.37%
2018/12/26	1201689	21642	5245	1.80%
2018 年 12 月合计	4791674	127822	-359448	2.67%
2019/1/2	1198730	31840	10198	2.66%
2019/1/9	1205597	50684	18844	4.20%
2019/1/16	1203553	42218	-8466	3.51%
2019/1/23	1199253	31891	-10327	2.66%
2019/1/30	1199016	5883	-26008	0.49%
2019 年 1 月合计	6006149	162516	34694	2.71%
2019/2/13	1194299	12324	6441	1.03%
2019/2/20	1192997	5598	-6726	0.47%
2019/2/27	1194119	17900	12302	1.50%
2019 年 2 月合计	3581415	35822	-126694	1.00%
2019/3/6	1187218	17347	-553	1.46%
2019/3/13	1194362	11964	-5383	1.00%
2019/3/20	1200923	14187	2223	1.18%
2019/3/27	1202715	11736	-2451	0.98%
2019 年 3 月合计	4785218	55234	19412	1.15%
2019/4/3	1192341	4322	-7414	0.36%
2019/4/10	1206072	11034	6712	0.91%
2019/4/17	1203792	14620	3586	1.21%
2019/4/24	1202197	23387	8767	1.95%
2019 年 4 月合计	4804402	53363	-1871	1.11%
2019/5/8	1195426	29634	6247	2.48%
2019/5/15	1205967	2612	-27022	0.22%
2019/5/22	1222754	63461	60849	5.19%
2019/5/29	1226438	27948	-35513	2.28%
2019 年 5 月合计	4850585	123655	70292	2.55%
2019/6/5	790807	35149	7201	4.44%
2019/6/12	1237234	10537	-24612	0.85%
2019/6/19	787602	21492	10955	2.73%
2019/6/26	876751	685	-20807	0.08%
2019 年 6 月合计	3692394	67863	-55792	1.84%

国内部分地区原粮市场价格统计表

单位：元 / 吨

品种	地区	6月7日价格	6月14日价格	6月21日价格	6月28日价格
小麦 (面粉厂收购价)	郑州	2300	2300	2280	2280
	商丘	2280	2260	2240	2240
	周口	2260	2250	2240	2240
	安阳	2300	2280	2280	2280
	新乡	2310	2280	2280	2280
	驻马店	2260	2230	2230	2230
	北京	2390	2370	2340	2340
	石家庄	2360	2330	2280	2280
	济南	2330	2290	2280	2280
	徐州	2310	2280	2280	2280
	合肥	2300	2270	2250	2250
	广州	2590	2590	2540	2540
稻谷	哈尔滨(粳)	3160	3160	3180	3180
	佳木斯(粳)	2600	2600	2600	2580
	长春(粳)	2850	2850	2820	2820
	南京(粳)	2550	2550	2550	2530
	武汉(中晚)	2480	2480	2470	2470
	长沙(中晚)	2350	2350	2320	2320
	广州(中晚)	2740	2740	2730	2730
玉米 (饲料厂收购价)	郑州	1950	1950	2060	2060
	安阳	1940	1940	2060	2060
	商丘	1960	1960	2040	2040
	驻马店	2010	2010	2040	2040
	黑龙江绥化	1820	1810	1810	1810
	长春	1860	1860	1860	1820
	石家庄	1990	1990	1990	1990
	济南	2020	2020	2020	2020
	徐州	2000	2000	2020	2020
	成都(到货)	2120	2120	2120	2120

国内主要城市粮油市场价格统计表

单位：元 / 吨

地区	面粉				大米			
	6月7日 价格	6月14日 价格	6月21日 价格	6月28日 价格	6月7日 价格	6月14日 价格	6月21日 价格	6月28日 价格
沈阳	—	—	—	—	4260	4260	4250	4250
哈尔滨	—	—	—	—	4790	4790	4800	4800
北京	3080	3080	3080	3080	4800	4800	4800	4800
石家庄	3020	3020	3020	3020	—	—	—	—
郑州	3080	3080	3080	3080	4140	4140	4120	4120
济南	3050	3050	3050	3050	—	—	—	—
武汉	3160	3160	3160	3160	3890	3890	3870	3800
南京	3180	3180	3180	3180	3820	3820	3800	3800
上海	3160	3160	3160	3160	4440	4440	4460	4460
杭州	3150	3150	3150	3150	4200	4200	4100	4100
广州	—	—	—	—	4160	4160	4140	4140

注：面粉为特一粉批发价；大米一般区域为粳米批发价，广州、武汉为晚籼米批发价。